

MADE IN CHINA NEW TRENDS IN NEW ENVIRONMENT

A cura di Massimo Missiroli
e Pompeo Vagliani
e con la collaborazione
di Guan Zhongping

POP-APP Exhibition
nell'ambito delle iniziative

2021
POP
app
INTERACTIVE BOOKS



MUSLI - Museo della Scuola
e del Libro per l'Infanzia
Palazzo Barolo
Via Corte d'Appello 20/C, Torino

Per informazioni:
info@fondazionetancredidibarolo.it
www.fondazionetancredidibarolo.com
www.pop-app.org



Yan Hongbing, paper-art designer, with children at a promotional event in Xi'an.

La mostra sarà inaugurata il 17 febbraio 2021 durante il convegno online "POP-APP. International Conference on description, conservation and use of movable books" e sarà fruibile sul sito www.pop-app.org. Se le condizioni generali legate al Covid-19 lo permetteranno, sarà visitabile anche in presenza secondo gli orari, le modalità e i costi che verranno comunicati sui siti www.pop-app.org e www.fondazionetancredidibarolo.com

The exhibition will open on February 17, 2021 during the "POP-APP. International Conference on description, conservation and use of movable books" online and will be on view on www.pop-app.org. If the general conditions concerning Covid-19 allow it, it will also be accessible in person following the scheduled times, modalities and fees that will be notified on the websites www.pop-app.org and www.fondazionetancredidibarolo.com

Le iniziative POP-APP 2021, promosse dalla Fondazione Tancredi di Barolo in collaborazione con Sapienza Università di Roma (Dipartimento di Lettere e Culture Moderne), sono realizzate con il sostegno di Regione Piemonte e Fondazione CRT, con il contributo di Società Reale Mutua di Assicurazioni e con il fattivo supporto dell'Opera Barolo. Hanno ricevuto il patrocinio di Città di Torino, Consiglio regionale del Piemonte, Società Italiana di Scienze Bibliografiche e Biblioteconomiche (SISBB), Dipartimento di Lettere e Culture Moderne (Sapienza Università di Roma), Centro Apice - Università degli Studi di Milano.

Con il sostegno di



Con il contributo di



REALE GROUP



Diciannove libri pop up contemporanei pubblicati in Cina e visibili per la prima volta in Italia consentono di avvicinarsi al mondo, in parte sconosciuto, degli artisti, paper engineer ed editori cinesi. Molto avanzati dal punto di vista cartotecnico, in qualche caso fanno ricorso anche ad applicazioni digitali collegate. I pop up cinesi destinati all'infanzia trattano tematiche specifiche quali la natura, il fantasy e i festeggiamenti per le ricorrenze tipiche come il Capodanno. Il 2020, Anno del Topo, ha visto la pubblicazione del primo pop up cinese raffigurante Topolino, prodotto dalla Disney. La rassegna è frutto della ricerca di Massimo Missiroli e ha coinvolto lo studioso Guan Zhongping (Chongqing University of Education), uno dei massimi conoscitori mondiali di questa editoria. La mostra è dedicata a tutti i bambini cinesi.

Nineteen contemporary pop up books published in China and exhibited for the first time in Italy allow to get closer to the partly unknown world of Chinese artists, paper engineers and publishers. Very advanced as far as paper technology is concerned, in some cases they also make use of related digital applications. Chinese children's pop-up books deal with specific themes such as nature, fantasy and the festivities for typical celebrations like New Year. In 2020, on the occasion of the "Year of the Rat", the first Chinese pop up depicting Mickey Mouse was published by Disney. The exhibition is the result of Massimo Missiroli's research and has involved Guan Zhongping (Chongqing University of Education), one of the world's greatest experts of this kind of books. The exhibition is dedicated to all Chinese children.